



SAFILO AL MIDO: OBIETTIVO SULLE NUOVE COLLEZIONI VISTA PRIMAVERA/ESTATE 2018

Il Gruppo Safilo, creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore globale di qualità e fiducia, presenta le nuove collezioni da vista per la Primavera/Estate 2018, anticipando le ultime tendenze nel mondo del fashion e del design per la stagione.

Safilo, famosa in tutto il mondo per il prezioso **patrimonio di tradizione artigianale, che affonda le radici nel 1878, celebra quest'anno 140 anni di storia della tradizione manifatturiera nell'occhialeria italiana**: forte di questo ricco heritage, Safilo riafferma la leadership nel segmento vista come firma sinonimo di eccellenza nell'occhialeria Made in Italy.

Dalla passerella al red carpet, gli occhiali assumono lo status di accessorio di moda e design, innalzandosi ad elemento must-have per **completare il total look e valorizzare la bellezza, l'outfit e la personalità di chi li indossa**.

OTTICA E ARMONIE:

Da sempre, i team dei reparti di Ricerca e Sviluppo di Safilo in tutto il mondo interpretano i **trend** che emergono dall'analisi delle esigenze dei consumatori. Ogni montatura è disegnata, sviluppata e realizzata internamente all'azienda per offrire un fitting perfetto ed il massimo comfort, incontrare gusti e stili differenti nei diversi Paesi del mondo e soprattutto per **valorizzare i lineamenti di chi la indossa**.

Ogni volto, infatti, richiede una costruzione specifica che non solo è alla base della calzata perfetta, ma che dona risalto alla forma e alle proporzioni del viso. Con una **scelta accurata dell'occhiale e del make-up**, inoltre, ogni donna **può valorizzare ulteriormente il look**.

Quando si sceglie una nuova montatura da vista, occorre concentrarsi su alcuni aspetti fondamentali, quali la tipologia di lente di cui si ha bisogno, la calzata e il comfort, ma non solo. Esistono infatti alcune regole, basate sulla forma e sulle proporzioni del viso, che consentono di trovare un look&feel perfetto e equilibrato.

Le collezioni da vista firmate Safilo pongono l'accento su quelle shape che si adattano meglio ad ogni forma del viso. Montature **squadrate, rettangolari, cat-eye, arrotondate, pilot e pantos** dell'offerta optical di Safilo sono in linea con specifici parametri morfologici e standard estetici. Il **make-up, abbinato agli occhiali, rappresenta un ulteriore prezioso accorgimento che consente a ogni donna di esprimere la propria personalità** e valorizzare i propri lineamenti. Ma occorre scoprirne tutti i segreti.

Ecco perché **Safilo e Collistar**, azienda italiana di cosmetica leader da 15 anni in Profumeria, uniscono le forze al MIDO 2018 **con un angolo dedicato al make-up, dove i visitatori potranno vivere un'esclusiva esperienza di bellezza**, imparando tutti i segreti su come scegliere il giusto occhiale per ogni volto e come truccarsi al meglio quando si indossano gli occhiali, grazie ai preziosi consigli di esperti nel mondo dell'ottica e del make-up.



Comunicato stampa

Safilo e Collistar offrono consigli di bellezza personalizzati alla clientela, in base alla forma, al modello e all'impiego dell'occhiale, da valutare poi caso per caso secondo la propria forma del viso e da abbinare alla giusta palette, per un equilibrio perfetto:

- **Fashion:** forme butterfly **per vere fashion victim**, illuminate da cromie audaci e dettagli forti, da abbinare ad un make-up basato sui colori più trendy di stagione e un attualissimo effetto contouring.
- **Glamour: per un look understated discreto**, intramontabili shape arrotondate o cat-eye in tonalità di tendenza da accompagnare ad un make-up elegante, con toni *nude* e sapienti pennellate di fard che evocano un'allure vintage Hollywoodiana.
- **Classic:** modelli ricercati e sofisticati **per uno stile lady-like**, come le montature rimless rotonde o cat-eye e silhouette arrotondate in acetato declinate in toni neutri, da evidenziare con un make-up dai colori caldi che dona risalto agli occhi.
- **Contemporary Cool:** montature da vista per **la eyewear lover giovane e trendy**, quali shape pilot in metallo o teardrop in acetato, da completare con un make-up delicato per conferire lucentezza alla pelle o mettere in risalto le labbra.
- **Genderless:** montature da vista funzionali di altissima qualità dedicate alla **business woman urbana**, con forme unisex arrotondate o squadrate in nuance classiche, quali nero e avana, da abbinare ad un make-up pratico e long-lasting che giochi con tonalità *nude*, evidenziando discretamente gli occhi o le labbra, per un effetto magnetico.

I CORE BRAND DI SAFILO: UN'OFFERTA DA VISTA UNICA DI GRANDE FORZA

Le nuove collezioni da vista di Safilo per la Primavera/Estate 2018 rispecchiano la più alta qualità ed offrono il massimo comfort, oltre ad un look&feel unico e distintivo, presentando **soluzioni tecniche all'avanguardia, sapienti lavorazioni, materiali pregiati ed un'ampia gamma di forme e colori**. Un'offerta di montature da vista sempre più equilibrata e dedicata, che si riflette nelle collezioni dei marchi di punta dell'azienda: **Safilo, Carrera, Polaroid, Smith**.

SAFILO: VISION BEYOND FRAMES

La nuova collezione vista di SAFILO rinnova il proprio ricco heritage, arricchendosi nei contenuti, sia tecnici che estetici, con una linea di montature che celebra il **design all'avanguardia, l'innovazione funzionale ed il know-how tutto "Made in Italy"** che hanno reso il brand famoso e apprezzato in tutto il mondo.

Dedicata a una **clientela esigente ed informata**, la nuova collezione da vista propone un equilibrato mix di modelli siglati da ricercati giochi di acetato e metallo.

Ogni occhiale esprime uno statement di estetica funzionale e impeccabile artigianalità, la somma della competenza di designer, artigiani, ingegneri e tecnici, che fanno della loro cultura progettuale e produttiva una vera missione: ogni pezzo è **lavorato con cura secondo un processo che coniuga innovazione tecnologica e manualità**.

Le nuove montature rappresentano un **tributo all'artigianalità italiana, a partire dai nomi scelti - Buratto, Sagoma, Aletta, Ranella** ed altri - che richiamano le tecniche e gli strumenti tradizionali impiegati nella produzione degli occhiali, chiaro riferimento all'autentica qualità Made in Italy (mod. **ALETTA01, SAGOMA02, BURATTO04**).



CARRERA: PER PERSONALITÀ ANTICONFORMISTE E AUDACI

Carrera – simbolo di design pioneristico e della più alta qualità – è un brand che, sin dal 1956, si rivolge a chi non ha paura di vivere secondo le proprie regole, sfidando sempre i limiti e affrontando la vita con orgoglio, distinguendosi.

La collezione vista di Carrera per la Primavera/Estate 2018 propone un inedito linguaggio di design, incentrato su **qualità, caratteristiche tecniche, innovazione e leggerezza**. La nuova linea da vista segue gli stessi principi della linea sole, offrendo una compatibilità al 100% con lenti graduate e dettagli distintivi, quali la **cerniera flex**, per un comfort ed una flessibilità superiori, oltre a **forme easy-to-wear** che mixano iconici elementi di design, in linea con il carattere forte del brand. La



Comunicato stampa

collezione vista di Carrera si arricchisce di nuove montature che, coniugando fitting internazionale e calzata asiatica, sono pensate specificatamente per adattarsi ai volti più diversi.

A fare il debutto con questa gamma è il nuovo concept di design del marchio – la **Tank Hinge** – la cerniera che garantisce un fitting estremamente confortevole, rendendo l'occhiale facilissimo da indossare e da togliere. Leggera e flessibile, questa cerniera dalla costruzione unica è dotata di un segno rosso, caratteristico del marchio, che evidenzia il sofisticato meccanismo, quando in funzione. Celebrando un ritorno alle origini di Carrera e un tributo alla scena racing mondiale, la Tank Hinge deve il suo nome al “gas tank”, il serbatoio delle moto.

Inoltre, ogni pezzo della famiglia “Signature” è completato dal **simbolo Flag** – cifra stilistica del brand che richiama l'heritage sportivo di Carrera.

Design italiano, materiali ultralight, artigianalità e cura al dettaglio segnano l'eccellenza della Signature Collection: realizzati sapientemente in perfetto equilibrio tra fitting e stile, i nuovi occhiali sono dedicati a chi ama distinguersi (mod. **CARRERA 168/V** e **CARRERA 169/V**).



POLAROID: STILE E COLORE PER TUTTI

La nuova collezione vista per la Primavera/Estate 2018 di POLAROID, brand leader nel segmento mass cool, è un'esplosione di **colori e forme**. **Ispirazioni pop**, stile contemporaneo ed un **perfetto mix di cromie playful**, parole chiave della nuova linea sole e vista.

Caratteristica delle collezioni è l'**abbinamento tra diversi materiali**: metallo e iniettato. Il **pixel, icona e cifra stilistica di Polaroid**, è presentato come dettaglio che impreziosisce le montature.

I nuovi occhiali dal look retrò sono siglati da un accattivante mix di materiali tra il frontale in policarbonato e le aste in acciaio e da originali abbinamenti cromatici, per un risultato sorprendente che cattura ogni sguardo (mod. **PLD341** e **PLD 342**).



SMITH: RICERCA IN TECNOLOGIA E DESIGN ALL'AVANGUARDIA

Originaria della Sun Valley, Idaho, con oltre 50 anni di storia in innovazione e design, Smith oggi è un'azienda pionieristica leader nel settore, conosciuta in tutto il mondo per i suoi occhiali e caschi innovativi che offrono **tecnologie all'avanguardia, prestazioni ottimali ed uno stile pulito**, per spingere il divertimento oltre ogni limite. Questo ricco know-how si traduce in una nuova collezione vista che vanta le lavorazioni e i processi produttivi più avanzati, per lo sviluppo e la produzione di occhiali sempre all'avanguardia.

Le nuove montature da vista presentano **silhouette intramontabili interpretate dal design di Smith**, per offrire nuove, fresche prospettive: occhiali distintivi e inconfondibili con proprietà high-performance e uno stile contemporaneo.

La collezione presenta una nuova, linea di occhiali dove la cultura young incontra il lifestyle sportivo outdoor: forme più ardite e moderne, per gli amanti dell'outdoor (mod. **UPTAKE, CASHOUT, SET-LIST**).



BAMBINI E TEEN: UN'OFFERTA DEDICATA

Le nuove montature da vista **KIDS BY SAFILO** per i bambini fino agli 8 anni sono progettate attraverso un approccio medico-scientifico e sono sviluppate con tecnologie avanzate e materiali di ultima generazione.

Domenica, 25 febbraio, durante il primo “**EYE HEALTH AWARENESS DAY**”, Kids by Safilo sostiene il progetto “**Sight for Kids**” del Lions Club International, volto ad informare famiglie e



Comunicato stampa

insegnanti sulla ambliopia, una disfunzione dell'apparato visivo, comunemente chiamata "occhio pigro", che interessa la comunicazione tra occhio e cervello.

Realizzate in collaborazione con la **SIOP** (Società Italiana di Oftalmologia Pediatrica) secondo le linee guida della **WSPOS** (World Society of Paediatric Ophthalmology and Strabismus), le nuove montature da vista, completamente "Made in Italy", rispondono alle principali esigenze dei bambini in termini di sicurezza, flessibilità, comfort e vestibilità, grazie allo speciale design orizzontale, leggermente curvo delle aste ed alla forma del frontale con ampie lenti che coprono completamente il campo visivo, per garantire un'efficace correzione visiva.



La collezione si arricchisce di una **nuova storia colore**, con **grafiche divertenti e originali** per tutti i modelli dedicati ai bambini dai 3 agli 8 anni: **frontali traslucidi abbinati ad aste in cromie piene, illuminate da vivaci pattern colorati**.

Le nuove montature presentano esclusive **suncover clip-on con lenti polarizzate**, che offrono benefici unici per i più piccoli: visione priva di riflessi, nitidezza dei contrasti, corretta percezione dei colori, riduzione della fatica oculare e protezione UV al 100%.

Inoltre, i nuovi occhiali vantano un inedito accessorio, all'insegna del fitting e della stabilità: **terminali delle aste in silicone, morbidi e confortevoli, dotati di strap elastica** e progettati per garantire una maggiore stabilità della montatura. Sono compatibili con i modelli per bambini di età compresa tra i 3 e gli 8 anni (mod. **SA004/N** e **SA 0003/N**).

Safilo lancia anche le nuove montature da vista per teenager della collezione **SEVENTH STREET**, modelli easy-to-wear dotati di **speciali cerniere flex**, per un comfort assoluto, e declinati in una gamma di acetati multi-layer con aste color-block (mod. **S285**).



ULTIMI TREND DA VISTA PER LA PRIMAVERA/ESTATE 2018:

FOREVER YOUNG

La nuova collezione da vista celebra l'individualità e l'autoespressione, con ispirazioni street che si traducono in un design easy-to-wear, cromie fluo, loghi evidenti e forme oversize.

Modelli: Carrera 186/V, SMITH CASHOUT, TH 1537/S, MOS 006, MM 1337, FF 0305.



Comunicato stampa

HERITAGE & TECHNOLOGY

Modelli funzionali, frutto di ispirazioni vintage, caratterizzati da un design confortevole, dettagli ricercati e una palette che evoca gli elementi naturali: sabbia, argilla, pietra, marmo.

Modelli: PLD 342, BOSS 0969, SAFILO SAGOMA02, RNB 7007, CARRERA 167/V, P.C. 6205, DIOR 0219.



HYPERNATURAL

Le cromie che si ispirano ai paesaggi notturni illuminati e dell'universo digitale. Il design assume una connotazione naturale: botanica, tropicale o con accenni all'ambiente sottomarino.

Modelli: SEVENTH STREET A014, PLD 342, FF M 0015, BOSS 0957, MAX&Co. 379, kate spade CHERETTE.



EMBRACING CULTURES

Le nuove montature da vista rispecchiano il multiculturalismo e celebrano la ricchezza dei legami interculturali. Il design evoca il connubio tra tradizioni diverse, con i colori tipici delle spezie, dal rosso al marrone, dall'avana al giallo.

Modelli: Carrera 168/V, SAFILO ALETTA01, SMITH DOMINION, FF M 0020, TH 1558, MM 1354.



Safilo

Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Con un'ampia rete globale di filiali dirette in 40 Paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa dei suoi prodotti in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende i brand: Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Moschino, Pierre Cardin, rag&bone, Saks Fifth Avenue, Swatch, e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2016 ha realizzato un fatturato netto di 1.253 milioni di Euro.

Per tramandare alle generazioni future il proprio prezioso patrimonio di conoscenze e al contempo restare al passo con i tempi per garantire una sostenibilità futura, Safilo ha istituito una Scuola Prodotto nel campo dell'occhialeria, assumendo un ruolo fondamentale nell'industria. Design, sviluppo del prodotto e capacità di produzione rappresentano il cuore della Scuola Prodotto di Safilo, assieme a passione, artigianalità e innovazione. La Scuola Prodotto di Safilo offre tre anni di apprendistato, con un programma che unisce teoria e pratica, ad un massimo di dieci giovani apprendisti all'anno. L'obiettivo è formare una nuova generazione di Direttori Prodotto Eyewear per portare avanti la passione e il savoir-faire di una tradizione più che centenaria nell'industria dell'occhialeria di alta gamma.

Contatti:

Safilo Group Press Office
Milano – tel. +39 02 77887611
Padova – tel. +39 049 6985322